

Приложение № 2  
к Положению о проведении  
общесетевого конкурса  
социальных грантов  
«Проводники хороших дел»

**Методика  
оценки социальных проектов**

Каждый проект оценивается не менее чем 3-мя экспертами. Оценка проектов осуществляется экспертами в электронном формате на Добро.рф. по 12 критериям по шкале от 0 до 3 баллов.

По итогам оценки каждого проекта эксперт готовит общее экспертное заключение по проекту, с комментариями для инициативной группы.

Используемая шкала оценки:

- 3 балла – полностью соответствует критерию;
- 2 балла – частично соответствует критерию;
- 1 балл – не соответствует критерию;
- 0 баллов – информация по критерию отсутствует.

<b>Баллы/ № п/п</b>	<b>Наименование критерия</b>	<b>Раздел заявки</b>
<b>1.</b>	<b>Соответствие проекта заявленному направлению</b>	<b>«Направление Волонтерского проекта»</b>
3	Проект соответствует заявленному направлению.	
2	Один или несколько разделов проекта (за исключением цели) не соответствуют заявленному направлению.	
1	Цель проекта не соответствует заявленному направлению.	
0	Проект не соответствует заявленному направлению.	
<b>2.</b>	<b>Обоснование актуальности</b>	<b>«Описание проблемы»</b>
3	Актуальность, востребованность и социальная значимость проекта убедительно доказаны и подкреплены данными социологических опросов, исследований и (или) публикациями в СМИ.	
2	Актуальность, востребованность и социальная значимость проекта убедительны, но описаны общими фразами, без ссылок на	

	конкретные факты, либо факты и показатели не подтверждают актуальность проблемы.	
1	Актуальность, востребованность и социальная значимость проекта не доказаны. Проблема, которой посвящен проект, не относится к ряду востребованных обществом и (или) компанией.	
0	Не представлено подтверждение актуальности, востребованности и социальной значимости проекта.	
<b>3.</b>	<b>Решение проблемы</b>	<b>«Цель проекта»</b>
3	Цель проекта направлена на решение проблемы целевой группы и ее возможно достичь за срок реализации проекта.	
2	Цель проекта направлена на решение проблемы целевой группы, но ее достижение за указанный срок проекта сомнительно.	
1	Цель проекта не решает проблему.	
0	Цель не соответствует проблеме.	
<b>4.</b>	<b>Достижение цели проекта</b>	<b>«Задачи проекта»</b>
3	Задачи направлены на достижение цели проекта.	
2	Не все задачи приближают к достижению цели проекта.	
1	Задачи не приближают к достижению цели проекта.	
0	Задачи не соответствуют цели.	
<b>5.</b>	<b>Вовлеченность корпоративных волонтеров</b>	<b>«Роль волонтеров в рамках реализации проекта»</b>
3	Проект планируется реализовать с вовлечением волонтеров. Роль каждого волонтера в реализации проекта и суть их деятельности расписаны в соответствии с задачами (мероприятиями) проекта.	
2	Проект планируется реализовать с вовлечением волонтеров, но их роль и вклад в реализации проекта расписаны общими фразами.	
1	Проект планируется реализовать с вовлечением волонтеров, но их роль и вклад в реализации проекта не расписаны и (или) не соответствуют задачам (мероприятиям) проекта.	
0	Проект планируется реализовать без привлечения волонтеров (силами инициативной группы).	
<b>6.</b>	<b>Вовлеченность партнеров в реализацию проекта</b>	<b>«Партнеры проекта и их роль в реализацию проекта»</b>
3	Проект планируется реализовать с вовлечением партнеров. Заявлены партнеры, определены виды поддержки (финансовая, административная, информационная, материальная, консультационная и др.) и вклад партнеров в проект	

	(количественный показатель).	
2	Заявлены партнеры и определены виды поддержки (финансовая, административная, информационная, материальная, консультационная и др.), но вклад партнеров в проект (количественный показатель) не определен.	
1	Заявлены партнеры, но не определены виды поддержки и их вклад в реализацию проекта.	
0	Партнеры не заявлены.	
<b>7.</b>	<b>Количественные и качественные результаты реализации проекта</b>	<b>«Ожидаемые результаты проекта»</b>
3	Ожидаемые результаты описаны полностью: указаны количественные и качественные результаты проекта.	
2	Ожидаемые результаты проекта описаны не полностью: указаны только количественные или качественные результаты проекта.	
1	Ожидаемые результаты проекта описаны без указания количественных и качественных результатов проекта.	
0	Ожидаемые результаты не соответствуют проекту.	
<b>8.</b>	<b>Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения</b>	<b>«Медиа-план реализации проекта»</b>
3	Подробно описан коммуникационный план проекта. Указаны конкретные информационные ресурсы (корпоративные СМИ), периодичность и охват аудитории.	
2	Коммуникационный план проекта описан недостаточно подробно: без указания информационных ресурсов, и (или) периодичности, и (или) охвата аудитории.	
1	Коммуникационный план проекта описан общими фразами.	
0	Коммуникационный план проекта отсутствует.	
<b>9.</b>	<b>Соответствие мероприятий проекта его задачам и ожидаемым результатам</b>	<b>«Календарный план реализации проекта»</b>
3	Мероприятия календарного плана соответствуют задачам и ожидаемым результатам проекта. Мероприятия отражают последовательность реализации задач проекта. Сроки мероприятий реалистичны.	
2	Мероприятия календарного плана соответствуют задачам и ожидаемым результатам проекта. Мероприятия не отражают последовательность реализации задач проекта или сроки мероприятий нереалистичны.	

1	Мероприятия календарного плана соответствуют задачам и ожидаемым результатам проекта. Мероприятия не отражают последовательность реализации задач проекта. Сроки мероприятий нереалистичны.	
0	Мероприятия календарного плана не соответствуют задачам и ожидаемым результатам проекта.	
<b>10.</b>	<b>Реалистичность планируемых затрат на реализацию проекта</b>	<b>«Смета проекта»</b>
3	В смете проекта все расходы связаны с мероприятиями проекта. Предполагаемые расходы соответствуют среднему рыночному уровню стоимости товаров и услуг по региону.	
2	В смете проекта предусмотрены расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта или предполагаемые расходы не соответствуют среднему рыночному уровню стоимости товаров и услуг по региону.	
1	В смете проекта предусмотрены расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта. Предполагаемые расходы не соответствуют среднему рыночному уровню стоимости товаров и услуг по региону.	
0	Смета проекта не соответствует мероприятиям проекта.	
<b>11.</b>	<b>Дальнейшая реализация проекта</b>	<b>«Перспектива развития и потенциала проекта»</b>
3	Представлено четкое видение дальнейшей реализации проекта. Планируется развитие и масштабирование проекта с указанием конкретных мероприятий.	
2	Представлено четкое видение дальнейшей реализации проекта. Планируется развитие и масштабирование проекта без указания конкретных мероприятий.	
1	Представлено видение дальнейшей реализации проекта. Развитие и масштабирование проекта не планируется.	
0	Дальнейшая реализация проекта отсутствует или указана формально.	
<b>12.*</b>	<b>Наличие опыта заявителя</b>	<b>«Участие в грантовых конкурсах»</b>
3	В заявке отдельным файлом загружен сертификат или иной документ, подтверждающий победу в сторонних грантовых конкурсах.	

2	В заявке отдельным файлом загружен сертификат или иной документ, подтверждающий победу в общесетевом конкурсе социальных грантов «Проводники хороших дел» прошлых лет.
1	В заявке представлено описание собственного опыта заявителя с указанием конкретных программ, проектов, конкурсов или мероприятий, но без подтверждающих документов о победе.
0	Опыт проектной работы заявителя в заявке отсутствует.

\* Оценка проекта по критерию «Наличие опыта заявителя» проводится только в номинации «МАКРО-гранты».